

BUSTA 2

Il candidato/la candidata descriva in che modo un ateneo statale, in quanto pubblica amministrazione, può applicare le disposizioni della legge 150/2000 nella gestione della propria comunicazione istituzionale e dell'informazione verso studentesse e studenti, personale, cittadini/e.

Il candidato/la candidata descriva le possibili linee di progettazione, azione e monitoraggio del piano di comunicazione dell'Ufficio Stampa per la promozione di un nuovo corso di laurea.

Il candidato/la candidata esponga norme e linee di intervento dell'Università di Roma Tor Vergata in materia di pubblicità e trasparenza.

blue pearl